

BeachPark  
ANTALYA

SAND CITY



ULUSLARARASI KUM HEYKEL FESTİVALİ  
2007 - ANTALYA

SPONSORLUK BİLGİ NOTU



**Projenin Adı: 2. ULUSLARARASI ANTALYA KUM HEYKEL FESTİVALİ, BEACHPARK 2007**

**Projenin Teması:** 1001 gece masalları

**Projenin konusu:**

Dünyada da çok yeni bir sanat türü olan Kum Heykel Sanatı, nehir kumu, su gibi doğal malzemeler kullanılarak, 10 x 15 metreye varan büyük boyutlu sanat eserlerinin yaratılmasına dayanmaktadır. Kumun doğal güzelliğini yansıtan bu sanat eserlerinin sergilendiği alanlar birer açık hava müzesi ve festival ortamı olarak yüz binlerce insana özel ve keyifli zaman geçirme imkanı sunmaktadır. Gündüzleri deniz kum ve güneşin tadını çıkaran ziyaretçiler, akşamları da özel ses ve ışık gösterileriyle kendilerini büyüleyici bir atmosfer içerisinde bulmaktadır. Bu etkinlik ve ortam yerli, yabancı medyanın büyük ilgisini çekmekte, konuyla ilgili çok sayıda haber yapılmaktadır.

Organizasyonumuz tarafından ülkemizde ikinci kez düzenlenecek olan bu etkinlikte, dünyanın çeşitli ülkelerinden 35 civarında profesyonel kum heykeltıraş görev alacaktır.

**Projenin Gerçekleştirileceği Yer:**

Antalya, Konyaaltı Beach Park (Bu etkinlik için özel olarak düzenlenecek yaklaşık 5.000 m<sup>2</sup>'lik bir alanda, 3000m<sup>3</sup> kum kullanılarak gerçekleştirilecektir)

**Katılımcı Sayısı ve Hedef Kitle :**

Beachparkın yaz aylarındaki yaklaşık **7.000.000** olan ziyaretçi sayısı (bkz Ek -3) ve ProSandArt'ın daha önceki etkinlikleri göz önünde bulundurulduğunda ziyaretçi sayısının **700.000** ila **2.000.000** arasında değişebileceği tahmin edilmektedir. Hedeflenen kitle yaz boyunca o yörede yer alan turistler ve yerli halk'tır.

**Sergi Süresi ve açık olduğu saatler :**

3 ay , hergün saat 10.00 - 23:30 arasında.



### Projeyi Uygulayan Kuruluş:

**ProSandArt** Kültür ve Sanat Etkinlikleri Organizasyonu. Uluslararası kültürel ve sanatsal etkinlikler alanında Avrupa'nın birçok ülkesinde hizmet veren ProSandArt söz konusu etkinliği **T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı** ve **Antalya Büyükşehir Belediyesi**'nin işbirliği ile düzenlemektedir. ProSandArt'ın Avrupa ve Türkiye'de gerçekleştirdiği ve gerçekleştireceği etkinlikler hakkında ayrıntılı bilgiye [www.prosandart.com](http://www.prosandart.com) adresinden ulaşabilirsiniz.

### Projenin Takvimi:

- 15 Mayıs 2007 – Alanın teknik hazırlığının başlangıcı
- 1 Haziran 2007 – Uluslararası heykeltıraşlar, stajyerler ve teknik destek görevlilerinden oluşan 60 kişilik ekibin heykellerin yapımına başlaması
- 18 Haziran 2007 – Serginin resmi açılış kokteyli
- 20 Haziran 2007 – Serginin halka açılışı
- 1 Ekim 2007 – Kapanış Şenliği

### Sponsorluk Kategori ve Bedelleri:

Sponsorluk kategorilerinde yer alacak kuruluşların iletişim alanlarında kullanılacak görsellerdeki görünürlük oranları Ek - 1' de yer almaktadır. ProSandArt yaptığı etkinliklerde, sponsorlara imaj geliştirmeye ve güçlendirmeye yönelik farklı sponsorluk programları uygulamaktadır. Etkinliklerimizde sponsor kuruluşlar için yaptığımız logo ve heykel çalışmalarını Ek - 2' de görebilirsiniz.

Sponsor olacak kuruluşların festivale yapacağı katkılar ölçüsünde belirlenen sponsorluk kategorileri şunlardır.

- Ana Sponsorluk
- Festival Sponsorluğu
- Workshop Sponsorluğu
- Medya Sponsorluğu
- Ürün ve Hizmet Sponsorluğu
- Etkinlik Sponsorluğu





## Ana Sponsorluk

Ana sponsor planlanmış tanıtım çalışmaları ve organizasyon süresince belirlenmiş iletişim alanlarının tümünde maksimum görünürlüğe sahip olacaktır. (Bkz: Ek -1) Sergi ile ilgili tüm mecralarda adı ve logosuyla yer almanın yanı sıra, etkinlik alanında bir kum heykelle de kendisini anlatma imkanına sahip olacaktır.

### İletişim hakları;

- Tüm radyo duyurularında "katkıları ile" anonsu.
- Basılı tanıtım malzemelerin tümünde [ davetiye (2000 adet), broşür (2.000.000 adet), indirim kuponu (250.000 adet), outdoor , poster (5000 adet), katalog (5000 adet) , afiş, t-shirt vb...] logo kullanım hakkı. Basılacak olan broşürlerin yaklaşık olarak 1.400.000 adedi yaz boyunca Beachpark'a giriş yapacak olan araçlara giriş sırasında dağıtılacaktır.
- Tüm dergi ve gazete ilanlarında logo kullanım hakkı.
- Festival web sitesinde logo ve link bulundurma hakkı.
- Basın ve tanıtım toplantılarında arka panolarda logo kullanım hakkı.
- Festival tanıtımı için gönderilecek olan 2.000.000 adet e-mail'de logo kullanım hakkı.
- Festivalin yapım aşaması boyunca sürekli basın tarafından izlenen 70 kişilik ekip ve heykeltaşların giydiği t-shirt' ler üzerinde belirlenen alanda ve büyüklükte logosu yer alır. Tasarım, uygulama ve basım ProSandart tarafından gerçekleştirilecektir.
- Festivalde satılacak olan festival tanıtım filminin sonunda "katkıları ile" ibaresiyle ana sponsorun adı ve logosu bulunacaktır. (Ana sponsor Festival ve alt sponsorların öncesinde yer alır ve toplam tanıtım zamanının %40'si kadar ana sponsorun adı ve logosu vurgulanır)
- Organizasyon alanında kurulacak sinevizyon'da festival ile ilgili gösterilecek tanıtım filminin sonunda ana sponsorun adı ve logosu "katkıları ile" ibaresiyle yer alacaktır.
- Sergi alanını çevreleyen çitlere iç taraftan ve girişinde dış taraftan olmak koşulu ile logolu bez pankart asılacaktır. Tasarım, uygulama ve basım ProSandart tarafından gerçekleştirilecektir ve ProSandart uygulanacak tasarım baskıya girmeden önce sponsor kuruluştan onay almakla yükümlüdür.



#### Etkinlik içi hakları:

- Ana sponsorun isteği doğrultusunda 2.5 metre boyutlarında 40 tonluk bir heykel etkinlik alanına girişte yer alacak bu heykelin üzerinde sponsor kuruluşun ismi ve logosunun yanı sıra, "... nın katkılarıyla düzenlenen Uluslararası Kum Heykel Sergisi'ne Hoş Geldiniz" benzeri bir ibare yer alacaktır.
- Açılış için 100 adet davetiye
- 200 adet festival giriş davetiyesi

Ana sponsorluk bedeli: Festival ana sponsorluk bedeli 50.000 Euro + KDV'dir (En fazla 2 ana sponsor alınacaktır). Tek başına ana sponsor olmak isteyen firma için belirlenen bedel 80.000 Euro + KDV'dir.

#### **Festival Sponsorluğu**

Festival sponsorluğu dört kuruluşla sınırlıdır.

#### İletişim hakları:

- Basılı tanıtım malzemelerin tümünde [ davetiye (2000 adet), broşür (2.000.000 adet), indirim kuponu (250 bin adet), billboard (30 adet) , megaboard (15 adet) , poster (5000 adet), katalog (5000 adet) , afiş, t-shirt vb...] logo kullanım hakkı. Basılacak olan broşürlerin yaklaşık olarak 1.400.000 adedi yaz boyunca beachpark'a giriş yapacak olan araçlara giriş sırasında dağıtılacaktır.
- Tüm dergi ve gazete ilanlarında logo kullanım hakkı.
- Festival web sitesinde logo bulundurma hakkı.
- Basın ve tanıtım toplantılarında arka panolarda logo kullanım hakkı.
- Festival tanıtımı için gönderilecek olan 2.000.000 adet e-mail'de logo kullanım hakkı.
- Festivalin yapım aşaması boyunca sürekli basın tarafından izlenen 70 kişilik ekip ve heykeltraşların giydiği t-shirt' ler üzerinde belirlenen alanda ve büyüklükte logosu yer alır. Tasarım, uygulama ve basım ProSandart tarafından gerçekleştirilecektir.



- Festivalde satılacak olan festival tanıtım filminin sonunda festival sponsorun adı ve logosu bulunacaktır.
- Organizasyon alanında kurulacak sinevizyon'da festival ile ilgili gösterilecek tanıtım filmin sonunda festival sponsorun adı ve logosu yer alacaktır.
- Sergi alanını çevreleyen çitlere iç taraftan ve girişinde dış taraftan olmak koşulu ile logolu bez pankart asılacaktır. Tasarım, uygulama ve basım ProSandart tarafından gerçekleştirilecektir ve ProSandart uygulanacak tasarım baskıya girmeden önce sponsor kuruluştan onay almakla yükümlüdür.

#### Etkinlik içi hakları:

- Festival sponsorları için giriş panelinin arkasında sponsor kuruluşun 1.5m x 1m boyutlarında kumdan logosu inşa edilecektir.
- Açılış için 50 adet davetiye
- 100 adet festival giriş davetiyesi

Festival Sponsorluğu Bedeli: 30.000 Eu

#### **Workshop Sponsorluğu**

Ziyaretçilere kum sanatının inceliklerini göstermek, konuyla ilgili uygulamalı olarak bilgi ve deneyim sahibi olmalarına imkan tanımak üzere festival alanında bir Atölye oluşturulacaktır. Atölye, buraya ismini verecek olan kuruluşla yapılacak işbirliği içerisinde düzenlenecektir

#### İletişim hakları:

Workshop sponsoru festival sponsorlarının yararlandığı iletişim haklarına sahiptir





#### Etkinlik içi hakları:

60 metrekairelik bir alana sahip workshop atölyesi yarı kapalı bir çadır şeklinde tasarlanacaktır ve üzerindeki bez afite workshop sponsoru olacak kuruluşun adı ve logosu yer alacaktır. Ayrıca saat 10.00 – 18.00 arasında burada eğitim verecek heykeltıraların t-shirt' lerinde sponsor kuruluşun logosu ve "katkıları ile" ibaresi yer alacaktır

Workshop Sponsorluğu Bedeli: 40.000 Eu

#### **Medya Sponsorluğu**

Bu kategoride bir sınırlama yoktur, ücretsiz reklam ve haber desteği ile sponsor olacak medya kuruluşlarına katkıları lsnde bazı hak ve imkanlar tanınacaktır.

#### **rn ve Hizmet Sponsorluğu**

Bu kategori çerçevesindeki sponsorluğuun şartları ve katkı bedelleri, kuruluşlar ile yapılacak grfmeler sonucu belirlenecektir. Kuruluşlara yaptığı katkı oranında diğer Sponsorlara sağlanan haklar benzeri sağlanacaktır.

#### **Etkinlik Sponsorluğu**

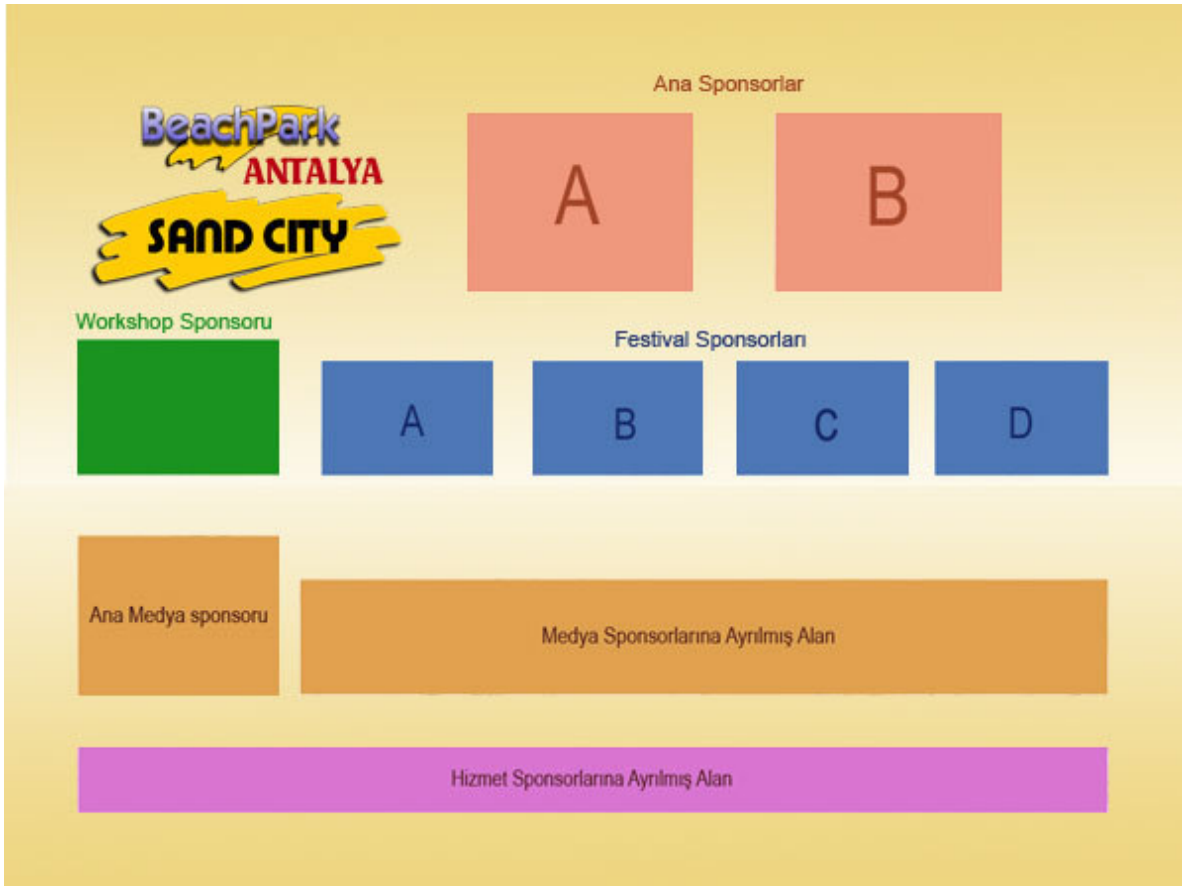
Bu kategori Festival kapsamında yaz boyunca yapılacak 10 adet müzik ve performans etkinliklerine sponsor olacak kuruluşlar içindir. Etkinlik sponsoru olacak kuruluşlara verilecek haklar grfmeler dogrultusunda belirlenecektir.

BeachPark  
ANTALYA

SAND CITY



Ek – 1 : Sponsor Logolarının iletişim alanlarında kullanılacak görsellerdeki görünürlük oranları;





BeachPark  
ANTALYA

SAND CITY



Ek – 2 : Sponsorluk logo ve heykel çalışmalarından örnekler;





Ek – 3 : BeachPark'la ilgili veriler;

BeachPark

## BEACHPARK İLE İLGİLİ SAYISAL VERİLER

2006 YILI BEACHPARK'A GİRİŞ  
YAPAN ARAÇ SAYISI

**1.276.018**

2007 YILI BEACHPARK'A GİRİŞ  
YAPMASI ÖNGÖRÜLEN ARAÇ  
SAYISI

**1.400.000**

2006 YILI ZİYARETÇİ SAYISI

**6.500.000**

2006 YILINDA ORTALAMA GÜNDE  
44.000 Kişi

AKTİVİTE/KONSER GÜNLERİ 70.000 Kişi

2007 YILI BEACHPARK'A  
BEKLENEN ZİYARETÇİ SAYISI

**7.000.000**